

# UNGEAHNTE USER-QUALITÄTEN: EPROFESSIONAL UND ADDEFEND ERREICHEN GEMEINSAM EINE UM 59% BESSERE KUNDENQUALITÄT

Die beiden Unternehmen aus Hamburg sprechen für einen gemeinsamen Kunden Nutzer von Blocking- Technologien an und steigern damit sowohl Kundenqualität als auch Viewability deutlich.

## Kampagnenhintergrund

Seit Januar 2019 spielt EPROFESSIONAL eine Kampagne für einen großen Kunden der Dienstleistungsbranche über die AdDefend-Reichweite aus. Ziel der Kampagne ist es, möglichst viele Neukunden für einen Vertragsabschluss zu gewinnen. Anhand verschiedener Varianten reduzierter, unaufdringlicher Display-Werbemittel, soll eine neue Zielgruppe angesprochen werden, die auf der regulären Reichweite aufgrund der Nutzung von Blocking-Technologien nur noch schwer erreichbar ist.

„Die Kampagne von EPROFESSIONAL und AdDefend verzeichnet 59% weniger Vertragsablehnungen für gemeinsamen Kunden.“

## Welche KPIs sind ausschlaggebend?

In der der Branche des Kunden ist die Rate der abgelehnten oder nicht akzeptierten Kunden ein besonderer KPI einer Kampagne, da hier ein Nichtzustandekommen eines Vertrags seitens des Anbieters aufgrund mangelnder Bonität der Antragsteller oder wegen Kaufbetrugs weit verbreitet ist. In Branchen mit vielen Vertragsabschlüssen ist es üblich, dass viele Kunden abgelehnt werden. Daher ist die Betrachtung der tatsächlich abgeschlossenen Verträge im Vergleich zu den Brutto-Bestellungen für den Kampagnenerfolg von großer Bedeutung. Innerhalb der untersuchten Kampagne wurde auf der AdDefend-Reichweite eine überdurchschnittlich gute Rate abgelehnter Antragsteller festgestellt – ganze 59% weniger Ablehnungen

AdDefend konnte eine um 59% bessere Rate nicht akzeptierter Kunden für den Abschluss eines Vertrages erreichen. Die Qualität der Nutzer, die EPROFESSIONAL für seinen Kunden über die AdDefend-Reichweite anspricht, ist demnach höher und verlässlicher als auf der regulären Reichweite.

# +59%

mehr erfolgreiche Vertragsabschlüsse auf der AdDefend-Reichweite im Vergleich zur regulären Reichweite

Die Rate der nicht akzeptierten Kunden zeigt an, wie viele Antragsteller für einen Vertrag seitens der Marke wegen mangelnder Bonität oder wegen Kaufbetrugs abgelehnt wurden.

EPROFESSIONAL konnte für seinen Kunden über die AdDefend-Reichweite eine **überdurchschnittliche Viewability von 65%** erreichen

Durchschnittliche Sichtbarkeitsrate **57%**

Sichtbarkeitsrate für Display-Werbung in Deutschland (laut Meetrics Q2/2019)

Neben der niedrigen Stornorate auf der Reichweite konnte zudem eine überdurchschnittlich hohe Viewability nachgewiesen werden. Als Durchschnittswert für die Sichtbarkeitstrate von Display-Werbung in Deutschland hat Meetrics für das Q2 2019 einen Wert von 57% angegeben. Auf der AdDefend-Reichweite konnte für die Kampagne mit EPROFESSIONAL eine überdurchschnittliche Viewability von 65% gemessen werden.

Durchschnittliche AdDefend-Sichtbarkeitsrate **65%**

**+14% VIEWABILITY**

## Aufmerksamkeit – die Währung für kostenfreie Inhalte

In einer digitalen Welt, in der User freien Zugang zu dem Content ihrer Wahl genießen, ist Aufmerksamkeit das höchste Gut. Laut des BVDW surfen Stand Q4 2018 23,95% der deutschen Online-Nutzer mit einem Adblocker und sind damit für Werbetreibende nur noch schwer erreichbar. AdDefend ermöglicht Werbetreibenden, diese Zielgruppe zu erreichen. Mit unaufdringlich gestalteten und wohlplatzierten Werbemitteln, die den Content nicht überlagern, werden gute Performances erreicht, die führende Agenturen wie EPROFESSIONAL gewinnbringend für sich und ihre Kunden einsetzen.

Die Viewability entwickelt sich zu **einer der wichtigsten KPIs in der Online-Werbung**. Im Wettbewerb um die beliebtesten Placements gerät oft das wichtigste in den Hintergrund – die Sichtbarkeit.

## Über EPROFESSIONAL

EPROFESSIONALs Digital Data & Technology Consultants sind Partner starker internationaler Marken, führender Webportale, performanter Webshops und erfolgreicher Multifilialisten. 140 Consultants und Tech-Experten leisten strategische Beratung, kreieren individuelle technische Lösungen und implementieren Toolstacks.

Neben Technology & Consulting umfasst das Leistungsspektrum die Steuerung kanalspezifischer und -übergreifender Branding- und Performance-Kampagnen aus den Bereichen SEA, SEO/UX, Content, Social Media, Display, Video und Amazon Advertising sowie Affiliate und Produktdatenmarketing. Außerdem zählen die Entwicklung von maßgeschneiderten Daten- und Tool-Lösungen, die Konzeption und Umsetzung von strategischen Online-Produkten sowie die Durchführung von Workshops und Begleitung von Inhousing-Projekten zu EPROFESSIONALs Leistungen.

## Über AdDefend

Die AdDefend GmbH ist Marktführer für Online-Reachability. Als strategischer Partner ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden, das volle Reichweiten-Potenzial von Online-Kampagnen in ihrer maximalen Effizienz zu entfalten.

Durch erfolgreiche Entwicklung und Nutzung hauseigener Software-Lösungen und langjährige branchenübergreifende Marketing-Expertise, stellt AdDefend für seine Kunden die wirksame Ansprache von Zielgruppen sicher, die aufgrund technischer Barrieren nicht mehr erreichbar sind. International agierende Publisher, Agenturen und Werbetreibende zählen auf AdDefend, wenn es darum geht, das maximale Potenzial von Online-Kampagnen auszuschöpfen, um Ansprachen neuer Käufergruppen möglich zu machen sowie bestehende Zielgruppen zu reaktivieren. Dabei werden verbesserte Kampagnen-KPIs wie Sichtbarkeit sowie Click- und Conversion-Raten erreicht. Die Erfolge sind messbar: Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen freuen sich über neue Umsatzpotenziale und eine durchschnittliche Steigerung der Netto-Reichweite von über 20 Prozent.