

Als unabhängiger Marktführer für Adblock Advertising bietet AdDefend die Möglichkeit, das entblockte Inventar programmatisch zu buchen.

## VORTEILE

- ⊙ Premium Publisher Netzwerk
- ⊙ Inkrementelle Reichweite
- ⊙ Vermarkterübergreifendes Frequency Capping
- ⊙ Attraktives Pricing

Mit der AdDefend Anti-Adblock Plattform erreichen Advertiser 10 Millionen Unique User, die online über Displaywerbung regulär nicht erreichbar sind. Mit einer Steigerung der Nettoreichweite um 23,95% werden durch eine zuvor unzugängliche Zielgruppe zusätzliche Umsätze generiert. Mindestens jeder 4. Nutzer ist online über Display-Werbung nicht mehr erreichbar – Nutzen Sie diese einzigartige Neukunden-Opportunity!



*AdDefend ist mittlerweile fester Bestandteil unseres Marketing-Mixes und ein wichtiger Partner zur Erreichung unserer Kampagnenziele. Die für Display überdurchschnittlich hohe Conversion Rate zeigt uns, dass wir unsere Zielgruppe hierbei gut erreichen.*



**KAI TANG**, SENIOR PERFORMANCE  
MARKETING MANAGER AT DEPOSIT SOLUTIONS

## FAKTEN

### REICHWEITE

10 Mio.  
Unique User

### WEBSITES

160  
(45% der Top 20  
AGOF Sites)

### BUCHUNGSFORM

Private Deals

### VERFÜGBAR AUF

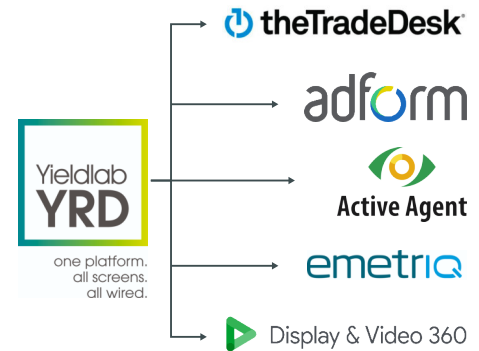
Active Agent, DV360,  
The Trade Desk,  
Adform, emetriq

### BRAND SAFETY

IAS, Meetrics,  
weitere auf  
Anfrage

### CHANNELS

IAB Channels  
buchbar  
Zielgruppenansprache  
über thematische  
Channels



Adblocker-Nutzer haben eine nahezu identische Einstellung Werbung gegenüber wie reguläre User. Die letztgesehene Werbung hat einen positiven Einfluss auf das Image der werbenden Marke\*.

### KEY LEARNINGS AUS PANEL-UMFRAGE, MÄRZ 2019

\*Alle Ergebnisse auf:  
[addefend.com/umfrage-ergebnisse](http://addefend.com/umfrage-ergebnisse)

## WAS FUNKTIONIERT NICHT?

- ⊙ DMP Segmente
- ⊙ Viewability Messung
- ⊙ Retargeting
- ⊙ Keine HTML5/Flash Werbemittel
- ⊙ Conversion Tracking (ggf. über GA möglich)