



AdBlock Nutzer: Mit AdDefend eine conversionstarke Zielgruppe erreichen!

- AdBlock Nutzer nehmen Werbung an und konvertieren zu Kunden
- 0% Fraud und 100% Brand Safety
- Überdurchschnittliche Performance durch Breite des AdDefend AGOF Netzwerks
- Viele Möglichkeiten zur Optimierung

Case Study anhand von Babel



Babel, Europas führende App zum Erlernen neuer Sprachen, hat einen neuen, kosteneffizienten Kanal zur Kundenakquise gesucht. Über AdDefend wurde eine Zielgruppe angesprochen, die durch die Verwendung von AdBlockern bisher nicht erreicht werden konnte.

„Mit AdDefend konnten wir unsere Netto Reichweite steigern und eine Zielgruppe erreichen, die Werbung annimmt, wenn man es nicht übertreibt. Wir sind sehr zufrieden mit der Performance der Kampagne.“

– Christina Martin,
Marketing Manager
von Babel

The screenshot shows the top of the finanzen.net website. At the top, there are market indices: DAX: 10.098 +0,8%, EST50: 2.987 +0,7%, TDax: 1.619 +0,3%, Dow: 17.830 +0,1%, Nas: 4.844 +0,1%, Nikkei: 16.066 -0,6%, Euro: 1,1297 +0,4%, Öl: 50,79 +1,2%, Gold: 1.265 +0,1%. Below this is the website navigation bar with 'finanzen.net' and a search bar. The main content area features a Babel advertisement with the text 'Welche Sprache möchtest du lernen?' and buttons for 'Englisch', 'Spanisch', 'Italienisch', 'Französisch', 'Portugiesisch', 'Türkisch', and 'Russisch'. Below the ad, there is a red banner with the text 'Klicken Sie auf "News-Ticker" um zur gewohnten Ticker-Ansicht zu gelangen' and a 'News-Ticker' section with various categories like 'Mittelstand', 'Automobile & Verkehr', etc. At the bottom, there are news snippets: 'DAX Top: RWE AG St.' and 'Tesla bietet bis zu 2,8 Milliarden Dollar für SolarCity'.

Ergebnis: Zunächst wurde die Kampagne im Rahmen einer Optimierungsphase bei allen AdDefend Publishern ausgeliefert. Im nächsten Schritt wurden anhand der Klick und Impression Tracker in Verbindung mit anonymisierten Publisher IDs Seiten ausgeschlossen. Bei der Optimierung wurden Seiten und Bereiche ausgeschlossen, die die vorgegebenen Ziele nicht erreicht haben. Durch die Optimierung konnten wir einen Channel finden, der sich als neue Leadquelle für uns etabliert hat. Im Ergebnis ist ein individueller Kanal entstanden über den Neukunden im Vergleich zu anderen Kanälen deutlich effizienter gewonnen werden können.

AdDefend: Wir helfen Online Publishern und Werbetreibenden mit dem AdBlocking Problem umzugehen und die 26% der AdBlock Nutzer wieder zu erreichen. Mit über 150 Premium Sites, die bereits auf unsere Technologie zurück greifen und über 2 Milliarden Ad Impressions pro Monat sind wir der weltweit führende Anbieter zur Ansprache von AdBlock Nutzern! Unsere Ads sind unblockbar - seit 2013!“